

ЭТИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ ПСИХОЛОГОВ

1. **Ответственность.** Психолог, принявший на себя обязательство улучшать взаимопонимание человека человеком, придает большое значение объективности и честности, поддерживает высочайший уровень своей работы.
2. **Компетентность.** Обеспечение высокого уровня профессиональной компетентности является обязанностью, которая разделяется всеми психологами в интересах общества и профессии как таковой.
3. **Моральные и правовые стандарты.** Психолог в своей практике обнаруживает восприимчивость к социальным нормам и моральным требованиям общества, в котором он работает; он понимает, что нарушение принятых моральных и правовых стандартов с его стороны может вовлечь его клиентов, студентов или коллег в позорные личностные конфликты и нанесет ущерб его собственному имени и репутации его профессии.
4. **Ошибочные представления.** Психолог избегает ошибочного представления о своей собственной профессиональной квалификации, связях и целях, а также об институтах и организациях, с которыми он связан.
5. **Публичные заявления.** Сдержанность, научная предусмотрительность и понимание ограниченности имеющихся знаний характеризуют все заявления психологов, которые прямо или опосредованно дают информацию обществу.
6. **Конфиденциальность.** Гарантировать сохранность информации об индивиде, которая получена психологом в ходе его обучения, практики или исследования – первейшая обязанность психолога. Такую информацию не сообщают другим до тех пор, пока не возникнут важные обстоятельства.
7. **Благополучие клиента.** Психолог уважает неприкосновенность и защищает благополучие человека или группы, с которыми он работает.
8. **Взаимоотношения с клиентом.** Психолог информирует своего будущего клиента об основных сторонах потенциальных взаимоотношениях, которые могут повлиять на решение клиента вступить в эти отношения.
9. **Безличностное обслуживание.** Психологическое обслуживание в диагностических целях, для лечения или личной консультации проводится только в контексте профессиональных взаимоотношений и не предоставляется посредством публичных лекций или демонстраций, заметок или журналов, программ радио или телевидения, почты и другими подобными способами.
10. **Объявления об обслуживании.** Психолог придерживается скорее профессиональных, чем коммерческих стандартов в оповещении своей пригодности к профессиональному обслуживанию.
11. **Внутрипрофессиональные отношения.** Психолог честно ведет себя по отношению к коллегам в психологии и в других профессиях.
12. **Оплата.** Финансовые вопросы в профессиональной практике находятся в соответствии с профессиональными стандартами, которые обеспечивают интересы клиента и профессии.
13. **Неразглашение теста.** Психологические тесты и другие методы исследования, ценность которых отчасти зависит от неосведомленности испытуемого, не воспроизводятся и не описываются в популярных изданиях таким способом, который может сделать не валидным (ненадежным) сам метод исследования. Доступ к таким методам ограничен теми людьми, кто профессионально заинтересован в них и гарантирует их использование.
14. **Интерпретация тестов.** Тестовые оценки, как и материалы теста, передаются только тем лицам, которые способны их интерпретировать и использовать надлежащим образом.
15. **Публикация теста.** Психологические тесты предоставляются для коммерческой публикации только тем издателям, которые подают их профессионально и распределяют только среди тех, кто квалифицированно использует их.
16. **Меры предосторожности в исследованиях.** Психолог принимает на себя обязанности, касающиеся благополучия своих испытуемых, как животных, так и людей.
17. **Значимость публикаций.** Значимость относится к тем лицам, кто участвовал в издании, и определяется пропорционально их участию и только в соответствии с ним.
18. **Ответственность перед организацией.** Психолог уважает права и репутацию института или организации, с которой он связан.
19. **Деятельность по продвижению.** Психолог, связанный с созданием или распространением психологических приборов, книг и других видов продукции, предназначенных для коммерческой продажи, отвечает за обеспечение того, чтобы приборы, книги и другие виды продукции преподносились профессиональным и фактическим путем.